

# NOKs fishes



Информационный консалтинг, Pr –  
“В море Ваших идей”



[www.noksfishes.info](http://www.noksfishes.info)  
В теме с 2005 года

[n.kononenko1509@gmail.com](mailto:n.kononenko1509@gmail.com)  
[olepole2009@gmail.com](mailto:olepole2009@gmail.com)

# ВОЗМОЖНОСТИ для структурных подразделений компании

## Общие услуги анализа СМИ

Мониторинги СМИ  
Аудиты и аналитические записки  
Коллективные презентации  
результатов

- [Shukach.info](http://Shukach.info) – система быстрого поиска и работы с данными во всех СМИ
- Оперативное информирование о негативе и ключевых темах
- SMM, Krowd, SERM маркетинг
- PR продвижение в СМИ

- Дайджесты ключевых событий
- Рассылка на гаджеты и возможность on-line доступа к данным мониторинга и экспертных опросов
- Репутационные исследования бренда компании, первых лиц и продукта



## Для Chief Executive Officer (CEO)

- [Shukach.pro](http://Shukach.pro) – система быстрого поиска и работы с данными с активной инфографикой в режиме реального времени
- Анализ Посещаемости и Стоимостного эквивалента медиа поля
- Анализ рекламного контента и активности в СМИ
- Анализ экспертного мнения маркетологов относительно бренда продукта

## Для PR department



## Для Marketing





## Мониторинги СМИ

Всевозможные подборки текстов как тематические, так и по ключевым словам, в различных форматах с инфографикой  
Возможность различного рода оперативного информирования

## Аудиты и аналитические записки по данным в СМИ

- Блок «Динамика» качественных и количественных показателей заказчика
- Блок «Сравнительные характеристики» качественных и количественных хар-к заказчика и конкурентов
- Блок «Анализ» представленности заказчика и конкурентов в разрезе репутационных векторов
- Блок «Резонанс» - посещаемость, стоимостной эквивалент медиа поля, матрица СЭХ

## Коллективные презентации результатов

- Ежеквартально наша компания может проводить для различных департаментов компании презентацию-интерпретацию данных, полученных нами в процессе исследований и аудитов
- PR-консалтинг

**Это - бонусная услуга**, которая проводится в целях популяризации новых технологий компании

Тренинги и семинары (написание материалов, построение аналитического департамента PR-службы, система анализа, PR-стратегия )

# Для PR department

## Shukach.info –

Онлайн система быстрого поиска и работы с данными по всем видах СМИ  
 Более 3500 национальных СМИ (включая печатные, ТВ и радио всеукраинские и региональные СМИ)  
 Более 1000 ключевых зарубежных СМИ

## Оперативное информирование о негативе и ключевых темах



Телефон, СМС, вайбер и д.р.  
 В режиме 24/7

## SMM, Krowd, SERM маркетинг

Всевозможные виды работы с репутацией бренда в соцсетях – ответы на вопросы, троль-блок, позитивный имидж... и

## PR продвижение в СМИ

Существует два три вида работ

- Пакетное размещение
- Разовое (точечное)
- Работа по медиаплану (создание медиаплана)

The screenshot displays the Shukach search engine interface. It includes a search bar with a query: "[Фаворит спорт]([Пари матч])(parimatch)(Париматч)(favoritesport)". Below the search bar, there are filters for "Тема для фильтрации" and "Ключевая новость". The main results area shows four items, each with a date, source, and a snippet of text. To the right, there is a "МАСТЕР ПОСТРОЕНИЯ ГРАФИКА" section with a bar chart titled "Динамика в разрезе типов СМИ". The chart shows data for different media types over time. Below the chart is a pie chart titled "В разрезе составляющих запроса" showing the distribution of search terms.

Ключевая фраза	Процент
"Фаворит спорт"	0.4%
"Пари матч"	91.2%
parimatch	-
Париматч	-
favoritesport	-



# Для Marketing

Shukach.pro -

- Система быстрого поиска и работы с обработанными текстами из СМИ (контентные признаки и эмоциональные) с активной инфографикой (переходами к первоисточникам в режиме реального времени, Посещаемость, Стоимостный эквивалент

## Анализ рекламного контента и активности в СМИ

Всевозможная фильтрация эмоциональных и рыночных признаков рекламных данных с активной инфографикой в режиме реального времени. С помощью системы адепт/NOKS 1.1 возможно получать отчеты по рекламе ТВ радио, печатные СМИ

В системе есть 4 основных блока:

- Первичная сортировка и фильтрация (в рубриках и категориях)
- Вывод списком или таблицей (списки и реестры)
- Интерактивные диаграммы, позволяющие видеть не только качественные и интегральные признаки резонанса, но и тексты, связанные с этими показателями
- Детальная фильтрация

## Анализ экспертного мнения маркетологов относительно бренда продукта

- системное экспертное исследование (опросы экспертов, глубинные интервью) по изучению динамики как-к репутации продукта -

The screenshot displays the Shukach.pro web application. At the top, there's a search bar and navigation tabs like 'Акции', 'Банкоматы', 'Отделения', 'Продукты и услуги', and 'Основные новости'. A large horizontal bar chart shows 'Банкоматы' for the period 2015-04-01 to 2016-10-31, with data points for various banks like ОТП Банк, ПАОБ, and others. Below this, there's a smaller bar chart for 'Качество представительства' with a legend for 'N (количество упомянутых)', 'W (Лояльность СМИ)', and 'Y (Событийность)'. The main content area shows a list of news articles with titles like 'ATB Банк ОАО "МалинСити" платит за карты', 'Арқода банк депозитные вклады. "Вотомий аргумент До 27,5% річних у гривнях"', and 'Морфинк банк сложиле кредитування'. On the right side, there's a vertical banner with the text 'Про репутацію не говорять... створюють' and '21 РІК чесної праці'.

Банки-лидеры по объему присутствия в СМИ, 2 кв. 2016 года (В ходе исследования анализируется медиаполе 107 банков Украины)

# Для Chief Executive Officer (CEO)

Всевозможные дайджесты ключевых событий

Рассылка на гаджеты и возможность on-line доступа к данным мониторинга и экспертных опросов

Репутационные исследования бренда компании, первых лиц и продукта



Банки-лидеры по значению рейтинга «Знания», репутационное исследование GOODWILL-фактор, 2 кв. 2016 г. (в исследование включены 27 банков Украины, репутация ING банк (Украина) и Ситибанк (Украина) – не измерялась)



- Опрашиваемая экспертная группа инвестиционных аналитиков
- Опрашиваемая экспертная группа государственных регуляторов банковского рынка (НБУ, Минфин, НКЦБФР)
- Опрашиваемая экспертная группа специализированных журналистов банковского рынка
- Банк не попал в TOP-5 самых медиаактивных

## Анализ корреляции оценок экспертов и медиаусилия банков-лидеров динамики рейтинга «Знания», 2 кв 2016

В ходе опроса выявляются степень знания и одобрения экспертных групп в разрезе репутационных векторов к исследуемым компаниям (персоналиям). Затем эти характеристики анализируются на предмет соответствия медиа- и экономическим показателям

Периодичность - раз в квартал

Метод - анкетирование и опрос (face to face)

Возможны варианты анализа экономических показателей работы компании, проведение внутренних опросов для более точных расчетов влияния различных факторов на репутацию заказчика и конкурентов

Название банка	Аналитики			Регуляторы			Журналисты				
	Динамика значения между 2 и 1 кв 2016 г.	Позиция в рейтинге	Динамика позиций в рейтинге между 2 и 1 кв 2016 г.	Название банка	Динамика значения между 2 и 1 кв 2016 г.	Позиция в рейтинге	Динамика значения между 2 и 1 кв 2016 г.	Позиция в рейтинге	Динамика позиций в рейтинге между 2 и 1 кв 2016 г.		
ПУМБ	2,18	11	+2 к	ПриватБанк	5,40	1	0	Альфа Банк	1,11	1	+3
Ощадбанк	2,09	2	+2	Сбербанк России	4,58	10	+3	Credit Agricole	0,93	9	+1
Укрсоцбанк	1,91	5	+3	Ощадбанк	4,50	2	0	Укргазбанк	0,93	11	+2
Credit Agricole	1,36	9	+1	Райффайзен Банк Аваль	4,13	3	0	Сбербанк России	0,39	13	+1
Укрэксимбанк	1,09	7	0	Альфа Банк	4,10	4	+2	ПУМБ	0,24	5	+1

Банки	Динамика упоминаний	Субъектные упоминания 2 кв 2016 г.			Вероятность контакта 2 кв 2016 г.			Примечание		
		Значение	% от всех упоминаний	Динамика	Значение	Динамика	аналитики	регуляторы	журналисты	
Ощадбанк	-407	4516	46,30%	100	38373,70	1177,18	явная корреляция	явная корреляция		
Credit Agricole	122	203	19,90%	22	1796,65	-58,82	слабая корреляция		слабая корреляция	
ПУМБ	760	910	37,00%	457	7897,06	3083,55	явная корреляция		явная корреляция	
Сбербанк России	-3437	1191	58,70%	-2070	7533,47	-22221,30		нет корреляции	нет корреляции	
Альфа Банк	-2061	1255	43,20%	-1097	8149,04	-10137,30			слабая корреляция	
ПриватБанк	-1507	1948	39,70%	-574	17669,36	-4094,37		нет корреляции		

Вы или без нас...

Выбор есть всегда, но в данном случае...

или Вы с нами!



# NOKs fishes

